EN PISO PÉLVICO LA RESPUESTA ES
ALAPP
BOGOTÁ • 2016

ALAPP 2016
BOGOTÁ
COLOMBIA

PATROCINIOS & EXPOSICIÓN COMERCIAL

CONTENIDO

CARTA BIENVENIDA 3

COMITÉ ORGANIZADOR 4

INFORMACION GENERAL 6

PROGRAMA CIENTÍFICO PROVISIONAL 7

CATEGORIAS DE PATROCINIO 10

TIPOS DE PATROCINIOS 11

EXPOSICION COMERCIAL 14

PLANO EXPOSICION COMERCIAL 16

INFORMACION ADICIONAL PARA PATROCINADORES 17

FORMULARIO DE RESERVA DE PATROCINOS & EXPOSICION COMERCIAL 18

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados Patrocinadores

En nombre del Comité Organizador y como Presidente del 1 er Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Piso Pélvico ALAPP, tengo el gusto de presentarle el evento que se celebrará en la ciudad de Bogotá en el Centro de Convenciones AR, los días 3, 4 y 5 de Marzo de 2016.

Este evento tiene especial relevancia al integrar a los diferentes profesionales involucrados en el cuidado de la salud del piso pélvico femenino y masculino. Contar con profesionales de impacto internacional ofrece un marco para la difusión de su marca, así como la exposición directa de sus productos a los especialistas en las terapias médicas y quirúrgicas relacionadas.

Este evento multidisciplinario reúne científicos del más alto nivel nacional e internacional, generando el espacio ideal para que asistentes de toda Latinoamerica puedan ser impactados por su empresa. Por eso hemos diseñado con especial interes múltiples alternativas de colaboración.

- La muestra comercial principal se dispondrá sobre el área de un amplio y elegante Foyer, en el primer piso del evento y que constituye el vestíbulo y paso obligado a los salones principales del congreso.

- El logo empresarial se incluirá en la página oficial del evento y contará con múltiples áreas y momentos para difundir su imagen.

- Se tiene programados eventos patrocinados y cursos con temática puntual, los cuales son el espacio ideal para contar con su presencia y la de sus productos.

- La exposición comercial permanecerá abierta todo el día durante el congreso

- Usted tiene la oportunidad de estar presente en los diferentes materiales suministrados a los asistentes.

Estamos seguros como comité organizador que el congreso ofrece una oportunidad única para patrocinadores y expositores, con alternativas que se ajustan a las diferentes estrategias de mercado.

Presentamos a usted nuestro portafolio de oportunidades y estamos atentos a sus comentarios y necesidades, siempre atentos para lograr que su presencia genere los mejores beneficios.

Nos gustaría contar con usted y su marca en este, su evento, contribuyendo al éxito del mismo

Un cordial saludo

Alejandro Tarazona
Presidente
1er Congreso ALAPP - Bogotá 20 16

COMITÉ ORGANIZADOR

PRESIDENTE DEL CONGRESO:

Alejandro Tarazona

COMITE ORGANIZADOR LOCAL

Beatriz Arias

Angela Gomez

Albert Borau

Juan Manuel Aristizabal

COMITE DIRECTIVO ALAPP

PRESIDENTE ALAPP

Paulo Palma

TESORERO

Juan Carlos Castaño

COMITE DIRECTIVO ALAPP

COMITÉ CIENTÍFICO:

Nucelio Lemos (Presidente)

Virginia Roncatti

Lucia Oliveira

Daniel Garcia

Maria Helena Baena de Moraes

Simone Botelho Pereira

INFORMACION GENERAL

FECHAS

3-5 Marzo de 2016

SEDE

AR CENTRO DE CONVENCIONES, BOGOTÁ

AR Centro de Convenciones en Bogotá está situado dentro de uno de los complejos financieros más importantes de la ciudad: el Teleport Buisiness Park Center. Así mismo se encuentra al lado del Hotel Radisson Royal, a pocos pasos del Centro Comercial Hacienda Santa Bárbara y del colonial barrio Usaquén.

Cuenta con seis salones con capacidad hasta de 380 personas, 5 salas de juntas hasta de 12 personas c/una y un foyer destinado para al montaje de ferias y muestras comerciales.

ORGANIZADO POR

SECRETARÍA TÉCNICA

Tel. +34 91 3612600
Fax: +34 91 355 9208
Email: alapp2015@kenes.com

PATROCINIOS & EXPOSICIÓN

Paula Suárez
Tilesa Kenes Spain
C/ Londres 17 1º Planta
28028, Madrid
Tel. +34 91 3612600
Fax: +34 91 355 9208
Email: psuarez@kenes.com

PROGRAMA CIENTÍFICO PROVISIONAL

Jueves - 3 de Marzo

	PLENÁRIA – SALA ARCOIRIS	SALA 2 – SALA ARBOLEDA
8:30h-9h		-
9h-10:30h	•	-
10:30h-11h	COFFEE-BREAK	
11h-12:30h	•	-
12:30h-14h	ALMUERZO	
14h-14:30h	**Conferencia de Apertura**: **Las Disfunciones del Piso Pélvico en Latinoamérica: ¿Dónde estamos y como avanzamos?**	-
14:30h-16h	**Mesa Redonda: Prolapso Genital – de la patogenia a la practica** • El Origen: Avulsiones de la Fascia Endopélvica • La Causa: Factores Predisponentes y Desencadenantes • La Practica: Evaluación Clínica del Prolapso • El Futuro Llegó: Las Aplicaciones del Diagnóstico por Imagen del Piso Pélvico	**Mesa redonda: Manejo Medico de los Distúrbios Neurogénicos del Piso Pélvico** • El papel del efíncter en la vejiga de alta presión • Hiperactividad y espasticidad ¿Cuál es la importancia y el limite de la fisioterapia? • ¿Cómo manejar el intestino neurogénico? • Abordaje quirúrgica de las disfunciones anorectales
16h-16:30h	COFFEE BREAK	
16:30h-18h	**Mesa Redonda: Tratamiento Quirúrgico del Prolapso Genital - ¿Cómo se Hace?** Coordinador: • Histerectomía ¿Sí o No? • Laparoscopia ¿Cuándo y Cómo? • Los “Mega-Lapsos” • Colpocleisis – ¿aún hay lugar?	**Mesa Redonda: Entendiendo la Urgencia Miccional** • Mecanismo de la sensibilidad vesical • El papel de las fascias en la génesis de la urgencia • Los músculos del piso pélvico y la urgencia miccional • Alteraciones Neurológicas • Discusión
18:30h-19h	**Conferencia**	
19h-21h	COCTEL DE APERTURA	

Viernes - 4 de Marzo

	PLENÁRIA SALA ARCOIRIS	SALA ARBOLEDA I	ARBOLEDA II
8h-8:30h	Simposio Patrocinado por la Industria		
8:30h-9h	**Conferencia: Aplicaciones Clínicas de la Teoría Integral**	-	-
9h-10:30h	**Mesa Redonda: Incontinencia Urinaria de Esfuerzo** • El papel del examen clínico, cirugía virtual y urodinamia • Fisioterapia - ¿Para quién sirve? • ¿Cómo elegir la cinta ideal? • Tratamientos alternativos	**Mesa Redonda: Malos hábitos y disfunción miccional** • Evaluación y optimización de los hábitos miccionales y de higiene • Promoviendo la continencia con el cateterismo intermitente • Tratamiento de la dermatitis asociada a la incontinencia • El papel de la fisioterapia	Taller Patrocinado
10:30h-11h	COFFEE-BREAK	COFFEE-BREAK	
11h-12:30h	**Mesa Redonda: Tratamiento Quirúrgico del Prolapso Genital - ¿Cómo se Hace?** • Histerectomía ¿Sí o No? • Vía Vaginal ¿Cuándo y Cómo? • Laparoscopia ¿Cuándo y Cómo? • Colpocleisis – ¿aún hay lugar?	**Mesa Redonda: Incontinencia Urinaria Post-Prostatectomía** • Evaluación: ¿Cuál es la urodinamia ideal? • ¿Qué hacer en incontinencia y DHIC? • El papel de la fisioterapia • ¿Para quién sirve el sling?	Taller Patrocinado
12:30h-14h	Almuerzo – Simposio Patrocinado	Almuerzo – Simposio Patrocinado	
14h-14:30h	**Conferencia: Evaluación de la Vejiga Hiperactiva – pensando más allá de la urgencia**		
14:30h-16h	**Mesa Redonda: Tratamiento de Vejiga Hiperactiva** • Fisioterapia y Medidas Comportamentales • Tratamiento Médico y Quirúrgico • Otras opciones	**Mesa Redonda: Esfinter Artificial** • Indicaciones • Técnicas • Complicaciones	Taller Patrocinado
	Discusión Interactiva de Caso Clínico: Vejiga Hiperactiva	**Discusión Interactiva de Casos: Incontinencia Urinaria Masculina**	
16h-16:30h	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	
16:30h-18h	**Mesa Redonda: ¿Es posible predecir y prevenir las disfunciones del piso pélvico?** • Evaluación de los músculos del Piso Pélvico • El papel de la genética • Los efectos del embarazo y del parto • Medidas preventivas del trauma perineal • Discusión	**Mesa Redonda: Diagnóstico por Imagen del Piso Pelvico** • Ecografía Endovaginal • Ecografía Translabial • Ecografía Endoanal • Resonancia Magnetica • Defecografía	Taller Patrocinado

Sábado - 5 de Marzo

	PLENARIA – SALA ARCOIRIS	SALA ARBOLEDA I	ARBOLEDA II
8h-8:30h	Simposio Patrocinado	Simposio Patrocinado	
8:30h-9h	**Conferencia: Estado actual del tratamiento de la infección urinaria recurrente en la mujer**	-	-
9h-10:30h	**Retos en el manejo de las disfunciones anorrectales en la mujer** • Evaluación y manejo clínico de la incontinencia • Defecación obstruida • Reabilitación del piso pélvico en las disfunciones anorrectales • Manejo quirúrgico de la incontinencia anal	**Conferencia: Síndrome de la Isquemia Pélvica** **Discusión Interactiva de casos**	Taller Patrocinado
10:30h-11h	COFFEE-BREAK	COFFEE BREAK	
11h-12:30h	**Prolapso Genital y Disfunción Anorrectal** • ¿Cómo evaluar? • Influencia de la histerectomía en la función anorectal • Prolapso rectal – opciones terapéuticas • ¿Cuándo el ginecólogo debe llamar al proctólogo?	**Mesa Redonda: Neurourología** • Espina bífida – seguimiento longitudinal • Micción no coordinada • Neuroestimulación a demanda • Nuevas perspectivas en neuromodulación	Taller Patrocinado
12:30h-13h	**Conferencia: El futuro de las mallas para tratamiento de los prolapsos**		
13h-13:30h	CLAUSURA	-	-

CATEGORÍAS DE PATROCINIO

El patrocinador recibirá su status dependiendo del total de su contribución. La contribución total se conformará en base a los ítems que escoja: simposio satélite, publicidad, espacio de exhibición, etc.

El status de patrocinador se establecerá de la siguiente forma:

CATEGORÍA	CONTRIBUCIÓN MÍNIMA (IVA no incluido)
PLATINO	20.000 USD
ORO	10.000 USD
PLATA	7.000 USD
Generales	<7.000 USD

BENEFICIOS

Los beneficios serán otorgados a los patrocinadores de la siguiente forma:

BENEFICIOS	PLATINO	ORO	PLATA
Prioridad: Sesión Patrocinada	1°	2°	3º
Prioridad: Exposición Comercial	1°	2°	3º
Logotipo del Patrocinador con hipervínculo en la web del Congreso	√	√	√
Inscripciones al Congreso	5	3	
Tickets para la Cena de Clausura	3	2	1
Inclusión del logo del Patrocinador en el Programa	√	√	√

LISTADO DE PATROCINIOS INDIVIDUALES

Simposio Satélite / Taller	
Empresas Expositoras	**US $2.750**
Empresas NO Expositoras	**US $4.000**

Patrocinio de una sesión oficial de la industria sujeta a la aprobación por parte del Comité Científico de la Reunión.

- En el paquete se incluyen: alquiler de la sala, equipo audio/visual estándar, mesa de presentación
- Los Ponentes serán invitados por el Patrocinador: gastos de viaje, alojamiento, inscripción y posibles honorarios.
- La información sobre la Sesión se puede incluir en la documentación de la Reunión.

Apoyo Educacional con una Sesión Oficial del Congreso	
Empresas Expositoras	**US $ 1.800**
Empresas NO Expositoras	**US $ 2.400**

- Por medio de esta colaboración se podrá apoyar a través de una colaboración económica la relación de una sesión oficial del Congreso.
- En la contribución se incluyen: alquiler de la sala, equipo audio/visual estándar, mesa de presentación.
- La información sobre el apoyo a dicha sesión será anunciada tanto al comenzar como al finalizar la sesión.

Patrocinio de Ponentes	Según necesidades del ponente

- El patrocinio de ponentes desempeña un papel importante en el éxito del Congreso y cubre los gastos directos del ponente: desplazamiento, alojamiento e inscripción, todo ello atendido por la Secretaría.
- Se comunicará al ponente el nombre de la compañía patrocinadora
- Inclusión del nombre de los Patrocinadores en el programa definitivo del Congreso

Carteras del Congreso	
Aportadas por el patrocinador	**US $2.200**
Aportadas por organización	**US $3.300**

- La cartera con el logo del Patrocinador y el del Congreso

Wifi del Congreso	US $3.300

- Habrá cartelería con el logo del patrocinador y las claves WIFI

Sala de Ponentes	US $4.500

Se dispondrá de servicios en la sede del Congreso para que los ponentes invitados y presentadores de resúmenes puedan verificar sus presentaciones.

- El nombre/logo de la compañía aparecerá en la señal en la entrada a la sala.
- Oportunidad al patrocinador de proporcionar alfombrilla para el cursor en cada estación de trabajo
- Se mostrará el logo en las pantallas en cada puesto de trabajo

Blocs de notas y bolígrafos	
Aportadas por el patrocinador	**US $ 1.800**
Aportadas por organización	**US $2.200**

- Los blocs de notas y bolígrafos llevarán el logo del patrocinador y serán distribuidos en los bolsos del Congreso

Lanyards	US $2.500
Aportadas por el patrocinador	**US $ 1.900**
Aportadas por organización	**US $2.500**

- Los lanyards (cintas de acreditaciones) llevarán los logos del patrocinador y del evento

USB 2GB (Abstracts del Congreso)	US $4.500

- Los USB llevarán los logos del patrocinador y del evento
- Posibilidad para el Patrocinador de entregar directamente en su stand los USB. En la documentación de los asistentes se incluirá un voucher para que vayan a retirarlo al stand.

Área de Posters	US $4.500

- La Zona Posters llevarán los logos del patrocinador y del evento
- Se entregaran los posters en el stand del patrocinador, los asistentes no tienen que traerlos impresos, asegúrate el flujo constante de personas por tu stand.
- Banner del patrocinador en cada uno de los posters.

Pausa Café	US $1.5000 / pausa café

Durante las sesiones del congreso se realizarán varias pausas café, un momento para el descanso y la interacción de los participantes.
Patrocine estas pausas y esté presente en los momentos de distensión de los participantes.
La organización colocará durante la celebración del coffee patrocinado, varias enaras con la imagen oficial del evento y el logo del patrocinador y carteles en las mesas de apoyo.

Cena de Clausura / Coctel de bienvenida	US $4.000 / Cada una

Durante la celebración del congreso se realizará una cena oficial de clausura.

La organización colocará durante la celebración de la misma, varias enaras con la imagen oficial del evento y el logo del patrocinador y carteles sobre las mesas.

Inserción Publicidad en las Carteras del Congreso	US $1.100

- Posibilidad por parte del Patrocinador de incluir en las Carteras del Congreso un folleto sobre la compañía / producto de la Casa Comercial
-

Publicidad en el Programa Final

OPORTUNIDADES DE PUBLICIDAD

POSIBILIDAD DE PATROCINIO EN LAS SIGUIENTES PUBLICACIONES DEL CONGRESO:

Tipo	Contraportada	Interior Portada	Interior Contraportada	Página Interna
	$	$	$	$
Precio	1000	900	700	600

LOS PATROCINIOS INDIVIDUALES INCLUYEN:

- Logo del patrocinador con enlace en la página web del Congreso
- Mención en la lista de patrocinadores del programa final.
- Logo en aquel material impreso que decida el comité

OTRAS OPCIONES DE PATROCINIO - CONSULTAR

EXPOSICIÓN

La Exposición comercial tendrá lugar en conjunto con el Congreso.

El plano de la Exposición ha sido diseñado para maximizar la visibilidad de los expositores ante los delegados. Todos los espacios serán asignados según el orden de las reservas recibidas.

ALQUILER DE ESPACIO (mínimo 6m2)

El precio para el alquiler de espacio es US $4.000. (US $667/ m2)

Esto incluye:

- 3 Acreditaciones de expositor
- Limpieza de aéreas comunes y públicas.
- Invitación a la recepción de bienvenida para expositores registrados.
- Moqueta
- Conexión eléctrica de 500W

ALQUILER DE STAND MODULAR (mínimo 6 m2)

El precio **adicional** por el stand modular es de US $ 70 por metro cuadrado.

Esto incluye:

- 3 Acreditaciones de expositor
- Limpieza de aéreas comunes y públicas.
- Invitación a la recepción de bienvenida para expositores registrados.
- Stand modular de melamina, iluminación básica,
- Conexión eléctrica de 500W
- Frontis con letras estándar
- Moqueta
- Conexión eléctrica de 500W

Shell Scheme Stand Sketch
(For illustrative purposes only)

BENEFICIOS ADICIONALES:

Al formar parte de la Exposición, su compañía recibirá los siguientes beneficios adicionales:

- Aparecerá como expositor en la página web, antes del Congreso con enlace a la página web de su compañía.

- Logo en el página web del Congreso
- Nombre de la compañía y señalización en la exposición durante el congreso

Nota: El alquiler de espacio no incluye mueble o limpieza del stand. Todos estos servicios, entre otros, podrán ser ordenados en el Manual Técnico de Exposición.

ASIGNACION DE ESPACIO DE EXPOSICIÓN

La asignación se hará por estricto orden de recepción de solicitudes. Para asegurar la reserva de una ubicación específica se debe mandar el formulario de reserva de exposición y el contrato debidamente completados por fax o correo electrónico. Es importante que el formulario de solicitud indique tres selecciones alternativas con claridad. Las asignaciones de espacio no se realizarán si no van acompañadas de los formularios de solicitud con su pago.

REGISTRO DE EXPOSICIÓN

Todos los expositores deben inscribirse; recibirán una acreditación con el nombre de la compañía expositora. Se entregarán:

- 3 inscripciones para stands de hasta 6 m2
- 5 inscripciones para stands superiores a 9m2

Las inscripciones de expositores permiten el acceso a la zona de exposición y serán utilizadas por personal de la empresa solamente.

Se incluirá un formulario de registro de expositor en el Manual Técnico de Exposición.

MANUAL TÉCNICO DE LA EXPOSICIÓN

Un manual técnico de exposición que explica los aspectos técnicos de exponer, será distribuido 2 meses antes del congreso. Incluirá lo siguiente:

- Detalles técnicos sobre la sede del congreso.
- Detalles e información sobre la exposición
- Detalles del contratista
- Servicios disponibles para expositores y formularios de solicitud.

VISITAS PREVIAS A LA SEDE

Se pueden organizar visitas a la Sede con anterioridad al Congreso. Favor contactar a: Paula Suárez; psuarez@kenes.com

CONDICIONES Y TÉRMINOS DE LA EXPOSICIÓN

Los términos y condiciones de la exposición están incluidos en este folleto. Por favor note que la firma del FORMULARIO DE RESERVA Y CONTRATO DE EXPOSICIÓN implica la aceptación de estos términos y condiciones. Se considerará que el

formulario de reserva de exposición es un contrato válido que obligará a ambas partes.

PLANO EXPOSICIÓN COMERCIAL

***Plano preliminar. Sujeto a modificaciones.**

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA PATROCINADORES

PROCEDIMIENTOS DE RESERVA E INFORMACIÓN DE PAGO

TÉRMINOS DE PAGO

50% se debe abonar con la recepción del contrato de patrocinio y la primera factura.
50% se debe abonar antes del 15 de enero de 2016.
Todos los pagos deben realizarse antes del inicio del congreso.
En caso de que el patrocinador no hubiera completado el pago antes del inicio del congreso, los organizadores tendrán el derecho de cancelar su reserva, lo que tendrá un costo determinado que se explica a continuación.

MÉTODOS DE PAGO

TRANSFERENCIA BANCARIA. Rogamos realicen los pagos a la siguiente cuenta bancaria:

Nombre de la cuenta	**TILESA KENES SPAIN**
Número de cuenta	2100 4034 38 2200104866
Nombre y dirección del banco	LA CAIXA C/ EMILIO MUÑOZ 43 MADRID
Dirección swift	SWIFT CODE: CAIXESBBXX IBAN: ES48 2100 4034 38 2200104866

Los gastos bancarios serán a cargo del remitente

CANCELACIÓN/ POLÍTICA DE REDUCCIÓN

En caso de cancelación o reducción del patrocinio deberá comunicarse por escrito al departamento de ventas de Tilesa Kenes Spain.

Las penalizaciones por cancelación serán las siguientes:

- 50% del paquete contratado si la cancelación / reducción se realiza antes del 15 de enero de 2016.
- 100% del paquete contratado si la cancelación / reducción se realiza después del 15 de enero de 2016.

FORMULARIO PATROCINIO & EXPOSICIÓN COMERCIAL ALAPP 2016

Por favor completar y enviar a:
Paula Suárez: psuarez@kenes.com
ALAPP 2016

NOMBRE CONTACTO: .....
COMPAÑIA: .....
DIRECCIÓN: ..... CIUDAD: .....
CODIGO POSTAL: ..... PAIS: .....
TELEFONO: ..... FAX: .....
EMAIL: ..... WEBSITE: .....
CIF/ VAT NUMBER: .....

Quiero reservar los siguientes productos:

Patrocinios		
Producto	**Precio**	√
Cantidad Total (por favor completar)		

Exposición Comercial				
Elección	**Número Stand**	**Sólo espacio /Estructura Modular**	**Nº. Metros Cuadrados**	**Precio Total**
Espacio # 1				
Espacio # 2				
Espacio # 3				
Cantidad Total				

☐ Reserva provisional– se liberará el stand si no se confirma dentro de los siguientes 14 días.
☐ Confirmación de los Espacios seleccionados.

Firma_____ Fecha_____

Aceptamos los términos y condiciones (incluidos en este folleto de patrocinio y exposición) y aceptamos respetar las recomendaciones para la participación de la industria en el Congreso. Estoy autorizado a firmar este formulario en nombre del solicitante / Compañía.